



NEW VIDEOMAKERS

# ELKE VIDEO IS EEN VISITEKAARTJE

**Lois Nieuwenhoven (37) maakt met haar bedrijf New Videomakers al elf jaar informatieve video's, korte bedrijfsfilms en aftermovies in opdracht van verschillende organisaties in de regio Haaglanden.**

Lois Nieuwenhoven was als klein meisje al gefascineerd door videocamera's. Haar ouders filmden alles en zij wilde maar één ding: door de lens van de camera kijken. Toch besloot zij pas na een stage bij Omroep West in 2011 om volledig als videomaker aan de slag te gaan. "Toen viel het kwartje pas", zegt de Voorburgse met een lach.

Het HagaZiekenhuis, Haag Wonen, de Krajicek Foundation, Kruidvat en de gemeenten Den Haag en Leidschendam-Voorburg mag Lois tot haar vaste klantenkring rekenen. "Ik ben van de journalistiek naar corporate geschoven. Er bleek ontzettend veel vraag te zijn naar videomakers, ook wel camjo's (Camerajournalisten) genoemd. Ik film, interview en monteer de video's zelf." In coronatijd ontplotte het aantal

aanvragen en breidde zij haar team uit met vier freelancers. "Maar ik ben en blijf het gezicht van het bedrijf. In coronatijd bleken video's hét middel te zijn om bijvoorbeeld personeel toe te spreken als directeur", zegt Lois. Eén van de meest bijzondere klussen was het in beeld brengen van de intensive care van het Langeland Ziekenhuis in Zoetermeer. "Die video was bedoeld voor de familie van patiënten, omdat bezoek niet kon op dat moment. Ik moest helemaal worden ingepakt met handschoenen en een spatbril en na afloop mijn hele camera ontsmetten."

### **Een goede video is zo kort mogelijk**

Een goede video is zo kort mogelijk. "Het liefst onder de twee minuten. Zeker op social media gaat niemand een video van vijf minuten bekijken", legt de videomaker uit. Een goede voor-

bereiding is 'alles'. "Ik kom nooit zomaar even filmen en zit vooraf altijd (digitaal) rond de tafel met mijn klant voor een uitgebreid script. Er wordt besproken welke shots er in de video moeten komen en wie voor de camera staan. Mooie, steady beelden, een beknopt interview en een strakke huisstijl maken de video af." In de toekomst zou ze ooit nog een videoboodschap willen opnemen met minister-president Mark Rutte. "Dat is de kers op de taart. En dan maak ik natuurlijk meteen een selfie", lacht Lois. Gemiddeld is de geboren Haagse één tot twee dagen bezig met een video van begin tot eind. "Geen dag is hetzelfde. De ene dag sta ik bijvoorbeeld in een ziekenhuis, de andere dag bij een lintjesregen. Daarom vind ik het maken van video's na elf jaar nog steeds leuk. Bovendien is elke video mijn visitekaartje", aldus Lois.

### **New Videomakers**

Lois Nieuwenhoven  
T 06 81 13 82 26  
[www.newvideomakers.nl](http://www.newvideomakers.nl)